



MERKGIDS

renesse®
aan zee



RENESE, EEN VAKANTIEDORP IN VORM

Met de recente herinrichting van Renesse heeft ons dorp een eigen(tijdse) identiteit gekregen. Een uitstraling die we met trots in onze uitingen laten zien, in een stijl die past bij Renesse als recreatieve vaandeldrager van Schouwen-Duiveland.

Het zijn juist deze vormen, zichtbaar in het straatbeeld van Renesse, die ten grondslag liggen aan de restyle van het logo en de identiteit die Renesse op z'n mooist naar buiten brengen. Ze zijn vastgelegd in deze handige merkgids.

IN DE NIEUWE IDENTITEIT ZIJN STRAKKE, GRAFISCHE VORMEN GEVISUALISEERD DIE WE TERUGVINDEN IN HET DORP

INHOUD

Restyle logo Renesse aan Zee en de opties 'bruijt' en 'onderneemt'	03
Nieuw beeldmerk voor 'merk' Renesse aan Zee	06
Eenduidige toepassing van de domeinnaam	07
Typografie van Renesse aan Zee met zetinstructie	08
Kleurcodes en gebruik van kleuren binnen de nieuwe identiteit	10
Vormelementen voor Renesse aan Zee	12
Voorbeelden van outdoor reclame Renesse aan Zee	14
Online communicatie Renesse aan Zee	18



renesse®
aan zee

Dit is het corporate logo voor alle promotionele uitingen, online communicatie. Het standaard toe te passen logo is gelijk aan de domeinnaam.



renesse®
bruist

Boven: De logovariant 'Renesse bruist' is voor het uitvoerende orgaan binnen de organisatie. Onder: de OVR communiceert met de logovariant 'Renesse onderneemt'.

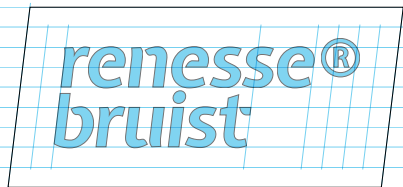


renesse®
onderneemt



renesse®
aan zee

De 'boundig box' is de minimale ruimte rond het corporate logo waarin geen tekst of foto geplaatst worden i.v.m. de leesbaarheid.



renesse®
bruist

Boundig box

Beide logo's mogen niet worden gebruikt voor promotionele uitingen en online communicatie.



renesse®
onderneemt



renesse®
aan zee



renesse®
bruist

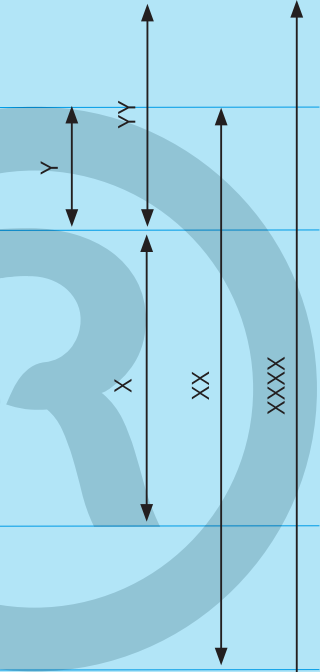


renesse®
onderneemt

**ZONDER RENESSE
GEEN ZEE, ZONDER
ZEE GEEN RENESSE**

In tegenstelling tot de het oude logo is 'aan zee' nu net zo groot als 'renesse'. Het dorp en het strand zijn immers van gelijke waarde. Het complexe beeldmerk met boom en golf is teruggebracht naar een strak register mark, dat ons dorp letterlijk als een sterk merk in de markt zet.

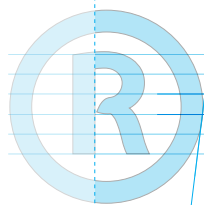
Het nieuwe logo heeft geen kleur, maar staat zwart/wit op een achtergrond in de huisstijlkleur. Op een wit vlak geplaatst is renesse® altijd zwart en heeft het onderschrift een leesbare huisstijlkleur.



Hoogte van pictogram (XX) mag niet groter zijn dan helft van de totale hoogte (XXXX).

Positie van pictogram is afstand $Y \times 2 = YY$.

Woordmerk lijnt aan X.



re
aan

**RENESE IS EEN
GEREGISTREERD
MERK EN DAT
LATEN WE ZIEN**



TOEPASSEN VAN PICTOGRAM

Naast een strak en modern geheel, is het logo in de nieuwe vormgeving ook zeer breed toepasbaar. Met- en zonder beeldmerk is het zeer klein nog goed leesbaar en behoudt het zijn attentiewaarde.

Los geplaatst mag het beeldmerk op elk formaat worden gebruikt. In combinatie met het woordmerk mag **de 'R' niet hoger zijn dan de twee regels.**

renesseaanzee.nl

renesseaanzee.nl

renesseaanzee.nl

EENDUIDIGE TOEPASSING VAN DOMEINNAAM

Vaak is het communiceren van een url al voldoende. Het genereert traffic op onze website, waar alle info en gegevens met één klik inzichtelijk worden.

De voorkeur gaat uit naar **een diapositieve plaatsing:** wit in een kleurvlak of foto. Bij lichte kleurvlakken een schaduw van 50% zwart plaatsen. In uiterste gevallen is de url in zwart plaatsen ook toegestaan.

OPEN SANS
REGULAR

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

1234567890
!@#%&()_+

OPEN SANS
SEMI BOLD

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

1234567890
!@#%&()_+

CAPTAIN
AMERICA

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

**1234567890
!@#%&()_+**

TOEPASSEN VAN LETTERTYPES

Het lettertype Open Sans kennen we uit de merkgids van Eilandmarketing Schouwen-Duiveland. Het goed leesbare lettertype gebruiken we **uitsluitend in regular en semi bold**.

Het lettertype Captain America zien we in het dorp terug in de bewegwijzering, het wordt uitsluitend in hoofdletters geplaatst en heeft een **letterspatie van 1px of ±10%**.

Het logo van Renesse aan zee is gezet in de Expletus Sans Bold Italic. Dit karakteristieke font mag **uitsluitend in kleine letters worden geplaatst**, exact zoals het woordmerk is.

EXPLETUS SANS
BOLD ITALIC

*abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz*

*ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ*

*1234567890
!@#%&()_+*

**BINNEN DE RENESSE IDENTITEIT COMMUNICEREN
WE, IN ALLE ONLINE- EN OFFLINE BOODSCHAPPEN,
IN KORTE, PAKKENDE TEKSTEN IN DE JIJ-VORM**

ZETINSTRUCTIE AANKONDIGING EVENEMENT

Voorbeeld van een typografische weergave in de juiste verhoudingen. **Corps en interlinie zijn altijd evenredig.**

SPECIFICATIES

Datumaanduiding
**OMSCHRIJVING VAN
HET EVENEMENT**
*aanvangstijd en
locatie evenement*

Corps 20

Corps 40 /
Spacing 1px

Corps 25 /
geen hoofdletters

ZAND

R: 255 C : 0
 G: 221 M: 15
 B: 154 Y : 47
 #fedd99 K : 0

PAREL

R: 248 C : 0
 G: 184 M: 35
 B: 140 Y : 47
 #f8b88c K : 0

LUCHT

R: 165 C : 40
 G: 198 M: 13
 B: 221 Y : 9
 #a4c6dc K : 0

HELMGRAS

R: 176 C : 40
 G: 203 M: 7
 B: 186 Y : 32
 #a7cbb9 K : 0

MIST

R: 176 C : 27
 G: 174 M: 22
 B: 173 Y : 22
 #b0adad K : 15

HOEI

R: 251 C : 0
 G: 186 M: 30
 B: 0 Y : 95
 #fbba00 K : 0

BLOEDKORAAL

R: 236 C : 0
 G: 103 M: 70
 B: 26 Y : 95
 #ec671a K : 0

ZEE

R: 21 C : 80
 G: 141 M: 27
 B: 180 Y : 18
 #158db4 K : 0

ZEEKRAAL

R: 25 C : 80
 G: 153 M: 15
 B: 117 Y : 65
 #199975 K : 0

MURALT

R: 107 C : 55
 G: 106 M: 45
 B: 105 Y : 45
 #6b6a69 K : 30

VLAS

R: 182 C : 0
 G: 138 M: 30
 B: 3 Y : 95
 #b58a03 K : 35

MEEKRAP

R: 172 C : 0
 G: 77 M: 70
 B: 15 Y : 95
 #ab4d0f K : 35

NACHT

R: 11 C : 80
 G: 108 M: 27
 B: 137 Y : 18
 #0b6b89 K : 35

DENNEN

R: 22 C : 80
 G: 115 M: 15
 B: 87 Y : 65
 #167357 K : 35

MOSSEL

R: 67 C : 55
 G: 67 M: 45
 B: 65 Y : 45
 #424241 K : 65

KLEURGEBRUIK

Binnen de nieuwe identiteit van Renesse gebruiken we vijf primaire kleuren. Daarnaast heeft elke kleur een pastel- en donkere variant.

Primaire kleuren

Deze hoofdkleuren zijn deels bestaand, maar iets krachtiger van kleur gemaakt. Het groen, blauw en oranje zien we terug in de merkgids van Eilandmarketing.

Tip: 'bloedkoraal' en 'nacht' geven een mooi geheel.

Variante in pasteltint

De pasteltinten zijn ontstaan nadat er 50% wit over de primaire kleuren zijn gelegd.

Donkere variant

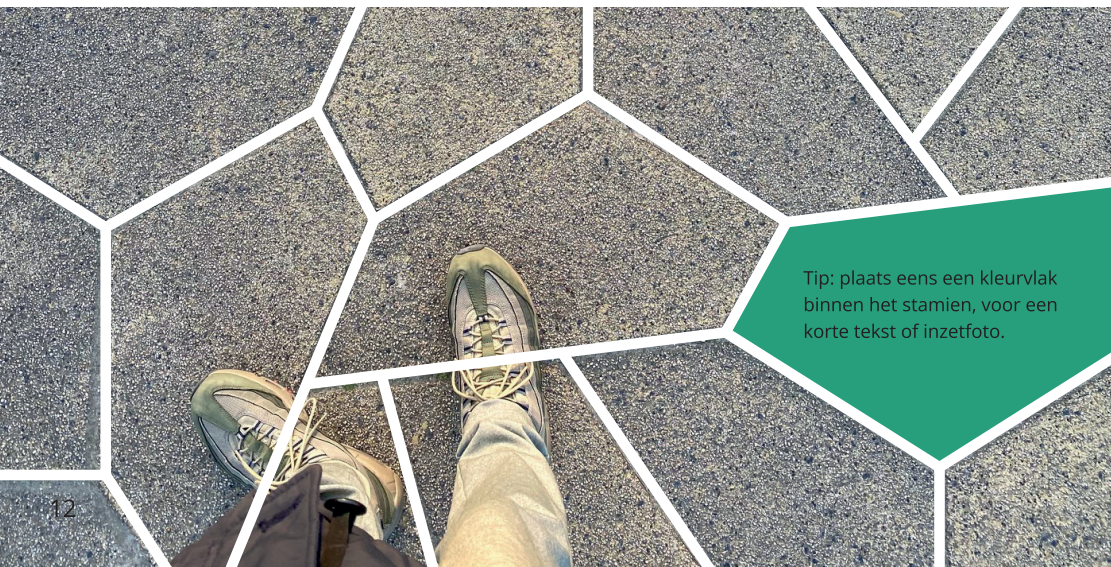
Bij de donkere varianten is er 35% zwart (K) over de primaire kleuren gelegd.

RENESE GEEFT JE VAKANTIE VORM

REFERENTIE

De huisstijl was, net als de infrastructuur van ons dorp, niet meer van deze tijd. Na de herinrichting ziet de gast een modern ingericht, sfeervol vakantieoord met veel grafische elementen.

Het zijn juist deze vormen, zichtbaar in het straatbeeld van Renesse, die ten grondslag liggen aan de restyle van het logo en de identiteit die Renesse op z'n mooist naar buiten brengt.



TEKST IN 1 REGEL

Voorkeur: korte titel in één regel. Zwarte tekst op vaandel kleur 'hooi'.

OF DE TEKST IN 2 REGELS

Alternatief: max. twee regels tekst in zwart op vaandel kleur 'hooi'.

SPANDOEKEN



Zaterdag 1 juli
**AVONDMARKT
RENESE**
19.00 - 24.00 uur
kerkring & centrum

Zaterdag 1 juli
**BEACHSOCCER
KANTJELAVANTJE**
vanaf 10.00 uur
strand Jan van renesseweg

Zaterdag 8 juli
**SWING
MASTERS**
's middags in
het centrum

Zaterdag 15 juli
**LEVENDE
BEELDEN**
's middags in
het centrum

Zaterdag 22 juli
**FOODTRUCK
FESTIVAL**
11.00 - 21.00 uur
slot moermond

26 juli t/m 30 juli
**MEGAKERMIS
IN RENESSE**
12.00 - 24.00 uur
aan de kerkring

Zaterdag 16 september
FJOERTOUR-RENESE.NL
schrijf je nu al
online in, dan
loop je zeker
met ons mee!

**renesse®
aan zee**



26 juli t/m 30 juli
**MEGAKERMIS
IN RENESSE**
12.00 - 24.00 uur
aan de kerkring

**renesse®
aan zee**



Dec. / Jan. / Febr.
**WINTERDORP
RENESE**
centrum renesse

**renesse®
aan zee**



Zondag 18 juli
**BEACHVOLLEY
TOERNOOI**
vanaf 19.00 uur
bij zuid zuid west

**renesse®
aan zee**

MAST- & KIOSKVLAGGEN



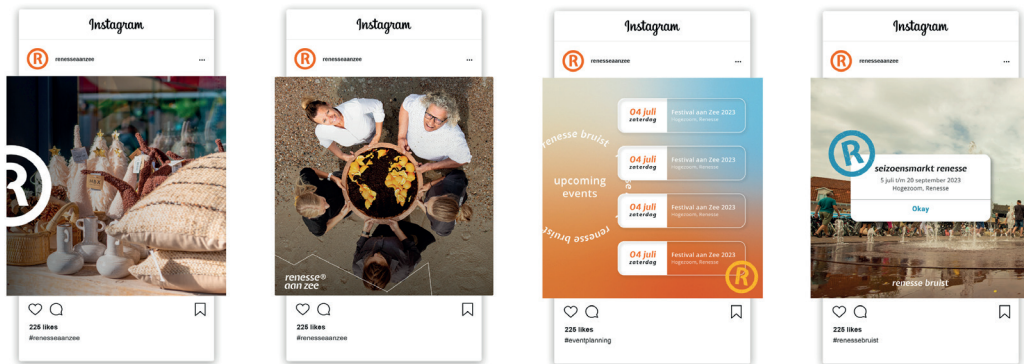
BEACHFLAGS



OUTDOOR SIGNING

Door de eenduidige vorm van de outdoor signing zal Renesse zich, ook met verschillende thema's, met één gezicht kunnen profileren.

Het zijn herkenbare vormen, kleuren en de duidelijke typografie die hetzelfde, wervende verhaal vertellen.



De grafische lijnen en het beeldmerk komen terugkomen in de social media templates.



Instagram mockup ter inspiratie.

ONLINE COMMUNICATIE

In vergelijking met de offline uitingen, zijn de social media templates minimalistischer. De fotografie moet hier het verhaal vertellen, het design moet ondersteunen.

Aanspreekvorm

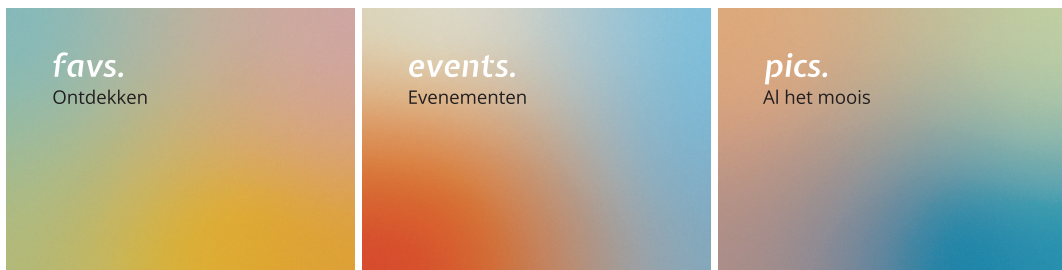
Jij-en en jou-en is informeel. Het creëert nabijheid, vriendschap en vertrouwen. De 'u' vorm zorgt voor een afstand en dat willen we niet.

Typografie

Online teksten typen moet op eenzelfde wijze als bij offline.

Gradients

Om de huidige huisstijl een extra hippe uitstraling te geven hebben we gradients toegevoegd. De thematisch toe te passen gradient is speelser dan een platte kleur.





renesseaanzee.nl